

**ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI LANGSUNG
DAN TIDAK LANGSUNG TERHADAP VOLUME
PENJUALAN TEKSTIL DI PT. SARI WARNA ASLI
KARANGANYAR**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat – Syarat Penyusunan Skripsi
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh:

FAHMI AHMAD KAWILEH
B 100 100 003

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG TERHADAP VOLUME PENJUALAN TEKSTIL DI PT SARI WARNA ASLI KARANGANYAR

Yang ditulis oleh :

FAHMI AHMAD KAWILEH
B 100 100 003

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima :

Surakarta, 10 Januari 2013

Pembimbing



(Drs. Moech Nasir, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta




(Dr. Triyono, M.Si)

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **FAHMI AHMAD KAWILEH**

NIRM : **10.6.106.02016.500.003**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **“ANALISIS PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI
LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG TERHADAP
VOLUME PENJUALAN TEKSTIL DI PT SARI WARNA
ASLI KARANG ANYAR”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 10 Januari 2014

Yang membuat pernyataan


FAHMI AHMAD KAWILEH

MOTTO

Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu Ada Kemudahan

(Qs. Al-Insyiroh: 6)

Sesungguhnya Sholatku, Ibadahku, Hidup dan Matiku Hanya Untuk Allah Tuhan

Semesta Alam

(Qs. Al-An`am: 162)

Minta tolonglah kamu kepada Tuhan dengan Kesabaran dan Sholat Sebagai penolong yang demikian itu Sesungguhnya Berat Kecuali Bagi Orang-Orang

Yang Tunduk

(Qs. Al-Baqarah: 45)

Siapa Yang Berjalan Di Suatu Jalan Untuk Menuntut Ilmu Pengetahuan Allah

Akan Memudahkan Jalan Baginya Jalan Ke Surga

(H.R Muslim)

Barang Siaapa Mempermudah Kesulitan Orang Lain Maka Allah Akan

Mempermudah Urusannya di Dunia Dan Akhirat

(HR. Muslim)

Sejatinya Sebuah Ilmu Timbul Dari Rasa Penasaran Pada Diri manusia.

(Penulis)

Hidup adalah sebuah Perjalanan, Pembelajaran Dan Pendewasaan.

Semakin jauh perjalanan dan langkah kaki yang kita tempuh, maka semakin

banyak Pelajaran dan Pengalaman yang akan kita Dapatkan.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Sebuah Karya Sederhana Ini Penulis Memperssembahkan Kepada :

1. Allah SWT Sang pencipta, Sang Gusti dan Maha Segalanya, Seta Tak lupa kepada Nabi Kita, Nabi Muhammad SAW, sebagai suritauladan Kita.
2. Ibunda Fetty Sungkar, Ayahanda Ahmad Kawileh dan keluarga besar yang telah memberikan support baik dengan perhatian maupun motivasi serta dukungan moral dan moril kepada penulis
3. Keluarga besar METALA FE UMS yang selalu menempa saya untuk terus berfikir kreatif, inovatif dan menjadi yang terdepan.
4. MAPALA INDONESIA yang sudah memberikan saya semangat untuk merubah paradigma negative tentang pecinta alam yang terkadang menjadi mahasiswa paling lama.
5. Teman Manajemen satu angkatan saya Alif, April dan rima yang sudah berjuang hampir selama empat tahun di dunia perkuliahan
6. AD 2747 TA Jupiter Z yang selalu menemani saya dalam oprasional pengerjaan skripsi.
7. Karyawan UMS, Pak min, Pak dedy, Mas inung dan Mbak yani yang selalu membantu dalam urusan perkuliahan.
8. Terimakasih untuk masa depanku yang sudah menunggu dengan sabar dalam segala hal dan waktu, Safira Lazuardy Salsabilla.

ABSTRAKSI

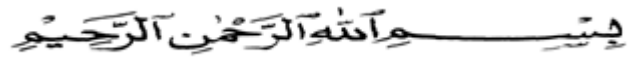
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara biaya saluran distribusi langsung terhadap peningkatan volume penjualan pada perusahaan tekstil PT. Sari Warna Asli di Jaten Karanganyar; Untuk menganalisis pengaruh antara biaya saluran distribusi tidak langsung terhadap peningkatan volume penjualan pada perusahaan tekstil PT. Sari Warna Asli di Jaten Karanganyar; Untuk menganalisis pengaruh secara bersama-sama antara biaya saluran distribusi langsung dan biaya saluran distribusi tidak langsung terhadap peningkatan volume penjualan pada perusahaan tekstil PT. Sari Warna Asli di Jaten Karanganyar.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder pada tahun 2008 – 2012 perusahaan tekstil PT. Sari Warna Asli di Jaten Karanganyar.

Berdasarkan hasil uji t_{test} maka diketahui bahwa variabel saluran distribusi langsung mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan dan variabel saluran distribusi tidak langsung mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan, sedangkan hasil uji F maka secara bersama-sama antara variabel saluran distribusi langsung dan saluran distribusi tidak langsung berpengaruh terhadap volume penjualan, dan untuk hasil analisis koefisien determinasi (R^2) dapat diperoleh *Adjusted R square* (R^2) sebesar 0,703, berarti variasi perubahan variabel volume penjualan dapat dijelaskan oleh variabel saluran distribusi langsung dan saluran distribusi tidak langsung sebesar 70,3%. Sedangkan sisanya sebesar 29,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

Kata Kunci : Saluran Distribusi Langsung, Saluran Distribusi Tidak Langsung dan Volume Penjualan.

KATA PENGANTAR



Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Langsung Dan Tidak Langsung Terhadap Volume Penjualan Tekstil Di PT SARI WARNA ASLI KARANGANYAR” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Bapak Drs. M. Nasir selaku pembimbing I yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. Bapak Prof. Bambang Setiaji selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Dr. Triyono, SE. AK. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Drs. Agus Moqorobin, MM. Selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

4. Bapak Drs. M. Nasir selaku pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan, dorongan, semangat maupun bimbingan serta arahan dan juga bekal ilmu kepada Penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Manajemen, Khususnya Alif, April dan Rima yang telah banyak membantu dalam urusan akademik, memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibunda Fetty Sungkar, Ayahanda Ahmad Kawileh dan Keluarga Besar yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

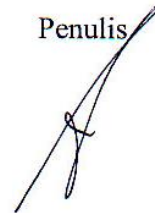
Semua Kebaikan dan jasa mereka adalah kenangan yang baik dan takkan terhapus oleh waktu. Untuk itu penulis berharap kiranya Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua.

Akhir kata penulis berharap mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua walau dalam penulisan ini banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna.

Wassalamua`aliakum wr.wb

Surakarta, 10 January 2014

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long, sweeping stroke that extends upwards and to the right.

FAHMI AHMAD

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan skripsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Saluran Distribusi	6
2. Fungsi saluran distribusi	13

3. Seleksi Saluran Distribusi.....	15
B. Volume Penjualan.....	17
1. Pengertian Volume Penjualan	17
2. Fungsi dari Penjualan	19
C. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Kerangka Pemikiran.....	24
B. Hipotesa	25
C. Definisi Operasional	25
D. Lokasi penelitian	26
E. Jenis dan Sumber Data	26
F. Metode Pengumpulan Data	27
G. Analisa Data.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Perusahaan	34
1. Sejarah Perusahaan	34
2. Personalia	36
B. Analisis Data	45
1. Uji Asumsi Klasik.....	45
2. Analisa Regresi Berganda	47
3. Uji t	48
4. Uji F	51
5. Koefisien Determinasi.....	53
C. Pembahasan.....	53

BAB V	PENUTUP	55
	A. Kesimpulan	55
	B. Keterbatasan Penelitian	56
	C. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka pemikiran	24
Gambar 4.1. Bagan Alur Proses Produksi.....	41
Gambar 4.2. Struktur Organisasi.....	42